

# **Bando per conferimento incarico esterno per la gestione del progetto EXPO 2015 e dell'attività di comunicazione ordinaria per il 2013-2015**

*Allegato alla Determinazione del Direttore n. 70 del 18 giugno 2013*

**1. Oggetto, natura e durata dell'incarico:** incarico di collaborazione esterna temporanea e altamente qualificata, da affidarsi a società/professionista/studio associato esperto e di provata competenza, in particolare identificando sulla base dell'esperienza maturata le seguenti competenze/aspetti relativi all'analisi e alla gestione delle dinamiche comunicative del territorio del Parco, declinate secondo i seguenti temi:

- a) attività di promozione e comunicazione delle tematiche e degli argomenti di interesse del Parco attraverso la cura dell'ufficio stampa comprendente anche la rassegna stampa, l'organizzazione e la gestione di conferenze stampa, la predisposizione di comunicati stampa (secondo i livelli locale e nazionale);
- b) redazione di testi con apparato iconografico da inserire nelle pagine del sito internet del Parco nonché su testate locali, nazionali e di settore; attività di coordinamento e di gestione degli eventi e degli strumenti informativi e della comunicazione dedicata alle iniziative del Parco (è richiesta la disponibilità a partecipare direttamente ad eventi e manifestazioni promozionali del Parco per un minimo di 5 eventi/anno);
- c) coordinamento e realizzazione per quanto di competenza del progetto di distretto turistico di partecipazione del Parco ad EXPO 2015, con particolare riferimento all'allegato "Sulle tracce dell'orso".

**2. Specifici requisiti culturali e professionali richiesti.** Il bando si rivolge esclusivamente a società esperte in materia di promozione e comunicazione, nonché di coordinamento di pubbliche relazioni tra diversi soggetti istituzionali, con particolare riferimento:

- alla realtà del Parco delle Orobie bergamasche;
- alla informazione, promozione e valorizzazione di iniziative di sviluppo turistico sostenibile.

Sono richiesti, a pena di esclusione:

- a) il possesso di partita IVA;
- b) l'iscrizione negli elenchi dei professionisti e dei pubblicisti dell'albo nazionale dei giornalisti di cui all'articolo 26 della legge 3 febbraio 1963, n. 69 (art.8 legge 150/2000 e art.3 del regolamento di attuazione della predetta legge);
- c) la dimostrazione, attraverso l'indicazione di strutture ed attrezzature, che le attività oggetto di interesse ai fini del presente bando costituiscano la principale occupazione del candidato.

Le candidature dovranno pervenire in busta chiusa, firmata sui lembi di chiusura, e contenere, a pena di esclusione:

- un sintetico progetto di piano di comunicazione delle attività rientranti nei punti di cui alle lettere "a" e "b" del precedente articolo 1;
- un elaborato sintetico illustrante come si intenderebbe sviluppare il progetto EXPO 2015 "Sulle tracce dell'orso" di cui alla lettera "c" precedente articolo 1;
- una dichiarazione autocertificata in cui si dichiara il possesso dei requisiti di accesso di cui sopra (lettere a, b, c dell'articolo 2) e la disponibilità ad effettuare le attività obbligatorie di cui all'articolo 1;
- la documentazione idonea a valutare i requisiti di cui alla successiva griglia di valutazione;
- una offerta economica sottoscritta ed inserita in una busta sigillata e firmata sui lembi di chiusura;
- l'indicazione della persona che, in caso di incarico, si occuperà in misura prevalente dell'incarico stesso e che comunque costituirà il referente tra l'incaricato ed il Parco;
- la fotocopia sottoscritta in originale di documento di identità in corso di validità del referente del progetto di cui al punto precedente e del/i responsabile/i della società/studio professionale.

Verificati i requisiti di accesso, le candidature saranno valutate sulla base della seguente griglia, con attribuzione di punteggio:

punteggio  
massimo

### 1. Esperienza specifica direttamente riconducibile all'oggetto dell'incarico

1.1	attestato di abilitazione a esercitare attività di comunicazione pubblica	5
1.2	comprovata esperienza nell'attività di promozione e comunicazione (numero e qualità delle esperienze)	5
1.3	esperienza nell'attività di promozione e comunicazione negli ultimi 10 anni (numero e qualità delle esperienze)	5
1.4	comprovata esperienza nell'attività di informazione, promozione e valorizzazione di iniziative di sviluppo turistico sostenibile coinvolgenti tematiche ambientali (numero e qualità delle esperienze, con esclusione di quanto già valutato per i punti precedenti)	5
1.5	precedenti esperienze da cui si evinca l'acquisizione di conoscenza degli enti ricadenti nel Parco e degli enti con cui il Parco intrattiene rapporti significativi (regione, provincia, CC.MM., comuni interessati da Parco ecc.)	5
1.6	precedenti esperienze da cui si evinca l'acquisizione di conoscenza dei diversi portatori di interesse, delle associazioni, degli operatori turistici di operanti sul territorio del Parco o comunque di interesse ai fini del progetto Expo (numero e qualità delle esperienze, con esclusione di quanto già valutato per i punti precedenti)	5

### 2. Piano di comunicazione

2.1	articolazione e complessità della proposta	2
2.2	cronoprogramma (frequenza delle rassegne stampa, scansione temporale delle attività ordinarie ecc.)	2
2.3	proposte inerenti attività ordinaria aggiuntive rispetto a quanto già definito nel bando (precisare qualità e quantità)	5
2.4	disponibilità a partecipare direttamente ad eventi, ad esempio presidiando manifestazioni promozionali del Parco, in aggiunta a quanto previsto dal bando (precisare numero di presenze/anno garantite in Lombardia)	5
2.5	attivazione di nuovi canali e metodologie di comunicazione	6

### 3. Progetto EXPO "Sulle tracce dell'orso"

3.1	efficacia, qualità, articolazione e complessità della proposta	5
3.2	disponibilità a sviluppare i contenuti del progetto anche in lingua inglese	3
3.3	individuazione degli interlocutori pubblici e privati cui rivolgersi	5
3.4	individuazione del bacino di utenza, delle categorie differenziate di utenti e delle possibilità di coinvolgimento	7
3.5	descrizione (massimo una cartella) del contesto in cui operare: EXPO 2015	5
3.6	descrizione dei punti di forza e delle attenzioni insite in un progetto di utilizzo dell'orso quale "marchio" per promuovere il turismo naturalistico e sostenibile nel Parco (massimo una cartella)	10

### 4. Offerta economica

4.1	sconto % sull'importo stimato per l'incarico	15
-----	--	----

totale massimo 100

Ai fini della rilevazione dei parametri di cui sopra, per quanto concerne i punti da 1.1 ad 1.6 dovrà essere prodotta dichiarazione autocertificata circa le esperienze ed i requisiti posseduti, oltre alla elencazione delle esperienze relative. Non saranno presi in considerazione curricula societari generici. Il curriculum generale dovrà comunque essere prodotto in aggiunta a quanto sopra, corredato da ogni documento ritenuto utile al fine della comprensione di quanto di interesse. Candidature contenenti solo generici curricula societari saranno escluse dalla selezione.

**3. Luogo, durata e modalità di svolgimento dell'incarico.** Fatta salva la necessità di esperire attività in ambiti esterni alla sede del Parco, ovvero di partecipare ad incontri e conferenze ove richiesto, l'incarico si svolgerà sia presso la sede del Parco delle Orobie bergamasche in Albino (BG) sia presso gli uffici dell'incaricato. L'espletamento dell'incarico dovrà svolgersi secondo un impegno temporale e un calendario da concordare con il Parco.

**4. Durata dell'incarico.** L'incarico si dovrà svolgere nel triennio 2013-2015.

**5. Compenso.** L'onorario lordo per le prestazioni di cui al precedente bando è quantificato in complessivi € 88.000,00, determinati come segue:

- per l'attività di comunicazione del parco: euro 27.600;
- per l'attuazione del progetto EXPO 2015 "Sulle tracce dell'orso": euro 60.400.

In sede di conferimento di incarico saranno definite la rateizzazione dei pagamenti e le modalità di fatturazione.

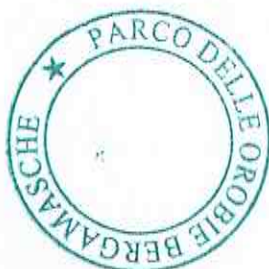
L'onorario come sopra definito, sul quale dovrà essere applicato lo sconto in percentuale ai sensi di quanto riportato nella griglia, è da intendersi comprensivo di ogni spesa, rimborso, risarcimento per trasferte ed è altresì inclusivo di IVA.

**6. Termine per la presentazione delle candidature.** Le candidature, a pena di esclusione, dovranno pervenire su supporto cartaceo e sottoscritte in originale al Parco delle Orobie bergamasche, viale Libertà 21, 24121 ALBINO (BG) – tel. 035/224249, entro le ore 12.00 del giorno 5 luglio 2013. Le candidature dovranno essere in busta chiusa riportante la dicitura "*Bando per conferimento di incarico per progetto EXPO 2015 e per attività di comunicazione*", dovranno essere complete della documentazione attestante il possesso dei requisiti di cui all'articolo 2 ed inoltre evidenziare quanto segue:

- possesso di cittadinanza italiana o di uno degli stati membri della U.E.;
- godimento dei diritti civili e politici;
- non aver riportato condanne penali e non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale;
- essere a conoscenza di non essere sottoposto a procedimenti penali.

**7. Pubblicità del presente bando.** Il presente bando è pubblicato per giorni 15 all'albo del Parco delle Orobie bergamasche e sul sito ufficiale del Parco Orobie bergamasche.

Bergamo, 18 giugno 2013



Il Direttore  
Dott. Mauro Villa