

Bando per conferimento incarico esterno per la realizzazione del Progetto EXPO 2015 e dell'attività di comunicazione per il periodo 2013-2015

Verbale della selezione mediante procedura comparativa

Allegato alla determina dirigenziale n. _____ in data ____ giugno 2013

Il giorno 11 luglio 2013 alle ore 10.00, presso la sede del Parco, si è riunita la commissione giudicatrice istituita per l'esame delle candidature pervenute a seguito della pubblicazione del bando per il conferimento di incarico esterno per la realizzazione del Progetto EXPO 2015 e dell'attività di comunicazione per il periodo 2013-2015.

Sono pertanto presenti: il dott. Mauro Villa, direttore del Parco delle Orobie bergamasche, presidente della commissione; la dott.ssa Chiara Mazzoli (Vice-Segretario della Comunità Montana Valle Seriana); il sig. Stefano Baronchelli, dipendente del Parco con la qualifica di Istruttore Direttivo.

I commissari dichiarano di non trovarsi in condizioni di incompatibilità ai sensi delle vigenti leggi.

La commissione prende visione delle determinazioni dirigenziali:

- n.70 del 18 giugno 2013, con la quale è stato approvato il bando;
- n.78 del 9 luglio 2013, con la quale è stata nominata la commissione giudicatrice per l'esame della candidature;

Si prende inoltre atto che:

- il bando è stato pubblicato all'albo e sul sito ufficiale del Parco dal giorno 19 giugno 2013 al giorno 5 luglio 2013;
- il termine ultimo per l'acquisizione delle candidature è stato fissato alle ore 12.00 del giorno 5 luglio 2013;
- nessun rilievo o contestazione è pervenuto sul bando;
- entro la scadenza disposta nel bando sono pervenute le seguenti candidature, identificate mediante l'indicazione del mittente riportato sulle buste:

prot.	data	candidato
1348	5.7.2013	DAG Communication srl
1349	5.7.2013	Ideaplan srl
1352	5.7.2013	Capitanio – Rota
1353	5.7.2013	Serena Valietti, Claudia Mapelli
1354	5.7.2013	Elena Sandre

- nessuna candidatura è pervenuta oltre la scadenza fissata.

La commissione procede quindi all'esame delle candidature applicando i criteri definiti nel bando, osservando quanto segue:

- la candidatura della dott.ssa Elena Sandre non è completa delle autocertificazioni previste ed inoltre tutte le documentazioni e le dichiarazioni inviate, tranne una, non sono sottoscritte; questa candidatura non viene quindi ammessa alla fase di valutazione;
- le documentazioni e le dichiarazioni incluse nella candidatura di Ideaplan srl sono sottoscritte da un socio della Società, che si qualifica quale responsabile del progetto, il quale tuttavia non coincide con l'amministratore unico della Società; questa

candidatura viene ammessa con riserva di verifica del titolo del responsabile di progetto alla sottoscrizione della candidatura a nome e per conto della Società;

- i mittenti "Capitano - Rota" si riferiscono a candidatura prodotta dalla Società CLEM srl.

Si passa quindi al confronto delle candidature ammesse con la griglia di valutazione, condividendo le seguenti considerazioni:

- per quanto concerne le candidature Ideaplan srl e Valieti-Mapelli, in riferimento ai punti da 1.1 ad 1.6 della griglia di valutazione si rileva l'assenza dell'autocertificazione prescritta dal bando, per cui non risulta possibile l'attribuzione di punteggio;
- complessivamente, dall'esame comparato delle candidature e dall'applicazione della griglia di valutazione del bando, si perviene alle valutazioni riportate nella tabella allegata al presente verbale quale parte integrante e sostanziale.

Premesso quanto sopra, la commissione prende pertanto atto che i punteggi complessivi attribuiti alle candidature sotto il profilo dei contenuti tecnici sono i seguenti:

candidato	punteggio contenuti tecnici
DAG Communication srl	43
Ideaplan srl	7
CLEM srl	77
Serena Valiotti, Claudia Mapelli	10

La commissione procede quindi all'apertura delle offerte economiche, prendendo atto di quanto segue:

candidato	sconto praticato	punteggio
DAG Communication srl	4	12
Ideaplan srl	3% per attività comunicazione e 2% per progetto EXPO	6,94
CLEM srl	5	15
Serena Valiotti, Claudia Mapelli	5	15

A fronte di quanto sopra, viene stilata la graduatoria delle candidature, sulla base della quale risulta vincitrice CLEM srl:

candidato	punteggio totale
CLEM srl	92,00
DAG Communication srl	55,00
Serena Valiotti, Claudia Mapelli	25,00
Ideaplan srl	13,94

Letto, confermato e sottoscritto.

il presidente

dott. Mauro Villa



i commissari

dott.ssa Chiara Mazzoli



Signor Stefano Baronchelli



Bando per conferimento incarico esterno per la realizzazione del Progetto EXPO 2015 e dell'attività di comunicazione per il periodo 2013-2015
Allegato al verbale della selezione mediante procedura comparativa

punteggio massimo DAG Communication Ideaplan CLEM Valiotti & Mapelli Sandre

1. Esperienza specifica direttamente riconducibile all'oggetto dell'incarico

1.1	attestato di abilitazione a esercitare attività di comunicazione pubblica	5	0	non valutabile	5	non valutabile	non ammesso
1.2	comprovata esperienza nell'attività di promozione e comunicazione (numero e qualità delle esperienze)	5	5		4		
1.3	esperienza nell'attività di promozione e comunicazione negli ultimi 10 anni (numero e qualità delle esperienze)	5	5		4		
1.4	comprovata esperienza nell'attività di informazione, promozione e valorizzazione di iniziative di sviluppo turistico sostenibile coinvolgenti tematiche ambientali (numero e qualità delle esperienze, con esclusione di quanto già valutato per i punti precedenti)	5	1		5		
1.5	precedenti esperienze da cui si evinca l'acquisizione di conoscenza degli enti ricadenti nel Parco e degli enti con cui il Parco intrattiene rapporti significativi (regione, provincia, CC.MM., comuni interessati da Parco ecc.)	5	0		5		
1.6	precedenti esperienze da cui si evinca l'acquisizione di conoscenza dei diversi portatori di interesse, delle associazioni, degli operatori turistici di operanti sul territorio del Parco o comunque di interesse ai fini del progetto Expo (numero e qualità delle esperienze, con esclusione di quanto già valutato per i punti precedenti)	5	1		5		

2. Piano di comunicazione

2.1	articolazione e complessità della proposta	2	2	1	2	1	non ammesso
2.2	cronoprogramma (frequenza delle rassegne stampa, scansione temporale delle attività ordinarie ecc.)	2	2	0	2	0	
2.3	proposte inerenti attività ordinaria aggiuntive rispetto a quanto già definito nel bando (precisare qualità e quantità)	5	1	0	4	0	
2.4	disponibilità a partecipare direttamente ad eventi, ad esempio presidiando manifestazioni promozionali del Parco, in aggiunta a quanto previsto dal bando (precisare numero di presenze/anno garantite in Lombardia)	5	5	0	5	1	
2.5	attivazione di nuovi canali e metodologie di comunicazione	6	5	1	6	1	

3. Progetto EXPO "Sulle tracce dell'orso"

3.1	efficacia, qualità, articolazione e complessità della proposta	5	5	1	5	1	non ammesso
3.2	disponibilità a sviluppare i contenuti del progetto anche in lingua inglese	3	3	3	3	2	
3.3	individuazione degli interlocutori pubblici e privati cui rivolgersi	5	1	0	5	1	
3.4	individuazione del bacino di utenza, delle categorie differenziate di utenti e delle possibilità di coinvolgimento	7	1	1	5	1	
3.5	descrizione (massimo una cartella) del contesto in cui operare: EXPO 2015	5	1	0	4	0	
3.6	descrizione dei punti di forza e delle attenzioni insite in un progetto di utilizzo dell'orso quale "marchio" per promuovere il turismo naturalistico e sostenibile nel Parco (massimo una cartella)	10	5	0	8	2	

Buy

Clem

M